

MEDIA DESIGNER PER DIGITALE E STAMPA

LE SUE AREE DI ATTIVITÀ:

- Vi forniamo solide conoscenze e competenze nella creazione creativa e nella realizzazione grafica di materiali pubblicitari secondo le specifiche di CI (cataloghi, opuscoli, pubblicità, ma anche la creazione e il montaggio di foto e imballaggi, ecc.)
- Supporti il team nelle attività quotidiane, ad esempio nella pianificazione e nel coordinamento di media pubblicitari, media online, fiere e pianificazione dei media.
- Si acquisiscono conoscenze nelle aree di pianificazione, coordinamento e implementazione dei concetti dei media.

COSA PORTARE:

- Creatività e senso estetico
- Piacere creativo nel trattare con il PC e comprensione tecnica
- Divertimento con i nuovi media
- Buona, immaginazione spaziale
- Lavoro attento e indipendente
- Capacità di lavorare in una squadra
- Esperienza con programmi di progettazione come il software Adobe desiderabile

DURATA DELLA FORMAZIONE:

- 3 anni regolare*
- *Abbreviazione a 2,5 o 2 anni se sussistono i prerequisiti idonei

EDUCAZIONE SCOLASTICA:

- Diploma di maturità buono
- In alternativa: Diploma di istituto superiore di qualificazione professionale Diploma di istituto tecnico commerciale, formazione scolastica nel campo del design tecnico Preferibilmente assistente