

ADDETTO/A COMMERCIALE PER COMUNICAZIONE DI MARKETING

LE SUE AREE DI ATTIVITÀ:

- Sviluppi e coordini misure di marketing e pubblicità orientate al gruppo target
- Organizza e supervisiona progetti, fiere ed eventi
- Visualizzi e presenti progetti
- Supporti il nostro team negli affari quotidiani dopo poco tempo
- Acquisirete conoscenze nelle aree di pianificazione, coordinamento e implementazione dei concetti dei media

COSA PORTARE:

- Interesse per le attività commerciali-organizzative e creative
- Buona conoscenza della matematica, Tedesco e inglese
- La conoscenza di Adobe Creative Suite è un vantaggio
- Comprensione e interesse tecnico in prodotti e argomenti tecnici
- Affidabilità
- Capacità di lavorare in una squadra
- Capacità di pensiero analitico
- Lavoro indipendente
- Capacità di negoziazione

DURATA DELLA FORMAZIONE:

- 3 anni regolare*
- *Abbreviazione a 2,5 o 2 anni se sussistono i prerequisiti idonei

EDUCAZIONE SCOLASTICA:

- Diploma di maturità buono
- In alternativa: Diploma di istituto superiore di qualificazione professionale Diploma di istituto tecnico commerciale